



# Relatório

## I CONEXÃO LIVRE

Encontro de Produtores  
e Empresas do Mercado  
de Ovos Livres de Gaiolas

# 1.Introdução

A iniciativa MIRA e o EggLab promoveram no dia 10 de Outubro de 2024, em São Paulo/SP, um evento inédito no setor da avicultura de postura! Esta foi a primeira edição do I Conexão Livre - Encontro de Produtores e Empresas do Mercado de Ovos Livres de Gaiolas.

O evento teve como principal objetivo conectar empresas que utilizam ovos/ovos livres de gaiolas com os respectivos produtores, promovendo a troca de experiências e a construção de parcerias estratégicas. Além disso, buscou-se aprofundar o conhecimento sobre o mercado de ovos livres e a promoção de práticas mais éticas e sustentáveis na produção avícola.

Contamos com a participação de 66 ouvintes, incluindo produtores, representantes de empresas certificadoras, varejistas, processadores de ovos, representantes de empresas de genética, fornecedores de equipamentos, estudantes e consultores.

# **Nossa programação trouxe temas essenciais do setor, apresentados pelos seguintes palestrantes:**

## **Demandas de empresas do ramo alimentício do setor de ovos**

Nathasha Freitas - EggLab/Fórum Animal

## **Desafios e oportunidades na procura de fornecedores de ovos livres de gaiolas**

Renata Amaral - Gerente de Sustentabilidade e Investimento Social do GPA

## **Estratégias de comercialização e marketing de ovos livres de gaiolas e seus derivados**

César Giordano - Proprietário da Escola de Avicultores

## **Ofertas de ovos livres de gaiolas e visão do consumidor atual**

Elsa Helena Barreto - Iniciativa MIRA/Fórum Animal

## **Desafios e oportunidades na produção e comercialização de ovos livres**

Francisco Veloso - Proprietário da Tapuio Agropecuária

## **Desafios na produção e comercialização de ovos para empresas da indústria alimentícia (mesa redonda)**

Evandro Oliveira - Gerente Comercial da Planalto Ovos

Rafael Camacho - Turma do Ovo

Gabriela Fugulin - CEO da Padaria dos Bebês

João Paulo Camarinha - Gerente de Desenvolvimento

Sustentável da Special Dog

Este relatório visa valorizar cada um dos participantes que contribuíram para o sucesso deste evento! Ao destacar as diversas empresas e produtores comprometidos com o bem-estar animal, esperamos estimular a adoção de iniciativas mais responsáveis e conscientes, promovendo benefícios tanto para os animais quanto para as pessoas. Acreditamos que as conexões formadas aqui serão fundamentais para construir um futuro mais sustentável e ético para o setor de ovos no Brasil.

Agradecemos a todos que participaram do I Conexão Livre! Nosso agradecimento especial aos apoiadores AVAL - Associação Brasileira da Avicultura Alternativa, Certified Humane e Produtor do Bem, bem como aos palestrantes e ouvintes. Cada um de vocês foi essencial para tornar esse evento tão produtivo.

Esperamos que este relatório sirva como uma ferramenta valiosa para que todos continuem a construir conexões transformadoras no setor de avicultura de postura brasileira. Boa leitura, e contem conosco nessa jornada em direção a uma avicultura mais ética e responsável!

Atenciosamente,

***Equipes da Iniciativa MIRA e EggLab***



## 2. Pontos críticos da criação de aves mantidas em gaiolas

### 2.1 Galinhas poedeiras criadas no sistema de gaiolas

As galinhas poedeiras criadas em sistema de gaiolas apresentam um grau muito baixo de bem-estar, vivendo sob severas restrições ao longo de suas vidas, que podem chegar a até 100 semanas. Além de serem mantidas em gaiolas, estas aves ainda enfrentam instalações com altas densidades, com até 4 galinhas ocupando o espaço equivalente a uma folha de papel tamanho A4. Essas aves ainda passam por manejos invasivos como a debicagem e a muda forçada, e são privadas de realizar comportamentos básicos essenciais à espécie, como o abrir de asas, colocar ovos em ninhos, descansar em uma superfície confortável, se espreguiçar e/ou se esticar e tomar banho de cama. Estas condições resultam em altos níveis de estresse que comprometem seriamente o bem-estar geral das aves.

O bem-estar animal, muitas vezes reduzido à saúde física ou à qualidade das instalações, representa, na verdade, uma interação complexa entre o animal e seu ambiente. Esse conceito multifatorial envolve aspectos físicos, comportamentais e psicológicos, bem como as condições do espaço onde as espécies são mantidas. Por isso, é fundamental realizar avaliações contínuas e estudos específicos para cada espécie, garantindo que suas necessidades sejam plenamente atendidas.



Do ponto de vista econômico, embora as gaiolas permitam uma produção em larga escala com custos reduzidos, a crescente conscientização dos consumidores sobre as condições de criação está gerando uma demanda por produtos provenientes de sistemas de criação alternativos, como a produção de ovos de galinhas livres de gaiola. Essa mudança de paradigma pressiona a indústria a adotar práticas mais sustentáveis e éticas, promovendo um equilíbrio entre produtividade e respeito ao bem-estar animal. A transição para métodos de criação mais responsáveis não só melhora a qualidade de vida das galinhas, mas também atende às expectativas de um mercado cada vez mais exigente e comprometido com a sustentabilidade.

## 2.2 Galinhas poedeiras criadas no sistema livre de gaiolas

As galinhas criadas em sistemas livres de gaiolas, conhecidas como cage-free (aves livres de gaiolas, mas mantidas dentro de galpões) ou free-range (aves livres de gaiolas e com acesso ao ambiente externo do galpão) vivem em condições que lhes permitem acesso a ninhos, cama de maravalha, poleiros e enriquecimento ambiental, podendo ainda receber uma alimentação mais variada. Essas aves têm um maior potencial de bem-estar, pois conseguem expressar comportamentos naturais, como colocar ovos em ninhos, tomar banho de sol, se espreguiçar, ciscar, buscar alimento, tomar banhos de cama, empoleirar-se, fugir de aves dominantes e alçar pequenos vôos.



**É importante reconhecer que as galinhas são seres sencientes, ou seja, possuem a capacidade de sentir, são animais sociais, gregários e territoriais e, uma vez que vivem em grupos, necessitam expressar uma série de comportamentos de alta prioridade.**

Isso significa que os sistemas livres de gaiolas proporcionam às aves maior potencial para atender às suas necessidades mais básicas. Além disso, os sistemas alternativos buscam responder ao crescente aumento da demanda por produtos mais éticos, valorizados por consumidores e mercados no mundo todo que respeitam não apenas o bem-estar animal, mas também o trabalho dos produtores e a preservação ambiental.

### **3. Importância dos produtores de ovos de galinhas livres de gaiolas**

Os produtores que adotam sistemas de criação de galinhas poedeiras livres de gaiolas desempenham um papel essencial na cadeia de produção, especialmente em um contexto de crescente preocupação com o bem-estar animal. A demanda por produtos éticos tem aumentado significativamente à medida que os consumidores se tornam mais conscientes das condições de criação e do tratamento dos animais. Esses produtores atendem a uma expectativa social cada vez mais forte, proporcionando alternativas mais responsáveis e promovendo práticas que equilibram respeito aos animais e sustentabilidade ambiental.

Os produtores destes sistemas alternativos ainda encontram-se em uma posição vantajosa para atender a esse mercado em expansão. Isso pode resultar em um aumento nas vendas e na fidelidade de clientes. Além de atender às expectativas éticas dos consumidores, muitas empresas também estão adotando compromissos nos quais se comprometem, a partir de determinada data, a utilizar/comercializar apenas ovos de galinhas poedeiras livres de gaiolas.

Os sistemas de produção sem gaiolas estão frequentemente mais alinhados com práticas agrícolas sustentáveis, incentivando métodos de manejo que favorecem a saúde do solo e a biodiversidade, além de contribuir para um sistema alimentar mais equilibrado. Muitos consumidores acreditam que os ovos de galinhas criadas livres de gaiolas apresentam sabor e qualidade superiores, o que pode justificar preços mais altos e melhores margens de lucro para os produtores.

Ao adotar práticas de produção mais éticas, os produtores de ovos livres de gaiolas promovem uma agricultura mais responsável e transparente, reforçando a confiança do consumidor. Esses produtores frequentemente investem em tecnologias e práticas que não só melhoram a saúde das aves, mas também aumentam a eficiência na produção, o que leva a uma evolução contínua no setor. Dessa forma, estes produtores desempenham um papel crucial na construção de um sistema alimentar mais ético.

A seguir, confira o nome dos produtores e respectivas granjas que compareceram ao nosso evento e que já pensam em um futuro promissor aos animais, pessoas e ambiente! Esses produtores são exemplos de como o setor de ovos pode evoluir de maneira ética e sustentável, sempre com o bem-estar animal e a responsabilidade ambiental como prioridades.

## Produtores que compareceram ao evento:

- **RAIAR ORGÂNICOS**

Nome do representante: Leandro de Almeida

Cidade/Estado: São Paulo/SP

Contato: +55 (11) 3506 1600

falecomcascudo@raiarorganicos.com.br

- **GRANJA KILLER**

Nomes dos representantes: Adriano Killer e Jahyr Killer

Cidade/Estado: Cordeirópolis/SP

Contato: (19) 3546-1124

contato@granjakiller.com.br

- **PLANALTO OVOS**

Nome do representante: Evandro Oliveira - Gerente comercial e participante de nossa mesa redonda

Cidade/Estado: Minas Gerais

Contato: (34) 997011800 [qualidade@planaltovos.com.br](mailto:qualidade@planaltovos.com.br)

- **OVOS CAIPIRAS MAIS SAUDÁVEIS**

Nomes dos representantes: Arakem Miranda e Alessandra Miranda - Diretores

Cidade/Estado: São José dos Campos/SP

Contato: 12 981533463

[ovoscaipirasmaissaudaveis@hotmail.com](mailto:ovoscaipirasmaissaudaveis@hotmail.com)

- **MANTIQUEIRA DO BRASIL**

Nome da representante: Vitória Paola Medeiros - Supervisora de Operações Comerciais

Cidade/Estado: -

Contato: - [andrecarvalho@mantiqueirabrasil.com.br](mailto:andrecarvalho@mantiqueirabrasil.com.br)

[amandasantiago@mantiqueirabrasil.com.br](mailto:amandasantiago@mantiqueirabrasil.com.br)

- **OVO BOM**

Nomes dos representantes: Bruno Cipelli Pellicci e Rafael Cipelli Pellicci

Cidade/Estado: -

- **SÍTIO CANTO DA TERRA**

Nome do representante: Ivi Forghieri - Proprietário

Cidade/Estado: São Paulo/SP

Contato: -

- **SÍTIO ECOSOL**

Nome da representante: Marisa Chagas - Proprietária

Cidade/Estado: Pardinho/SP

Contato: -

- **SÍTIO ESCOLA BARRA ALEGRE**

Nome do representante: Silas Vaz - Proprietário

Cidade/Estado: São Paulo/SP

Contato: [silas.vaz@hotmail.com](mailto:silas.vaz@hotmail.com)

- **VIVA OVOS**

Nome do representante: Valeriano Bolzan - Gestor da Viva Ovos

Cidade/Estado: Espírito Santo

Contato: -

- **FAMÍLIA BIANCHI**

Nome do representante: Luiz Ricardo Bianchi - Diretor

Cidade/Estado: São Paulo/SP

Contato: - 11 45240057

[ricardo.bianchi@familiabianchi.com.br](mailto:ricardo.bianchi@familiabianchi.com.br)

- **CHÁCARA MAKTUB**

Nome do representante: Alcides Fernandes Neto - Fundador

Cidade/Estado: Campo Grande/MS

Contato: - (67) 999797494

- **FAZENDA ROCHEDO**

Nome do representante: Marciano Vila - Proprietário

Cidade/Estado: São Paulo/SP

Contato: -

- **GRANJA BOA VISTA**

Nome do representante: Aguiar Dias - Fundador

Cidade/Estado: Minas Gerais

Contato: -

- **GRANJA MALABAR**

Nome do representante: João Paulo Altenfelder - Sócio

Cidade/Estado: São Paulo/SP

Contato: -

- **GRANJA SANTA CLARA DE PARAIBUNA LTDA.**

Nome do representante: Rodrigo Tavares Silveira - Diretor

Cidade/Estado: São Paulo/SP

Contato: - [granjaparaibuna@gmail.com](mailto:granjaparaibuna@gmail.com)

- **GRANJA ARAÇÁ**

Nomes dos representantes: Carlos Gordo e Monica Sanches -  
Proprietários

Cidade/Estado: - 11 97487-7330

Iniciarão a produção em Fevereiro de 2025

- **EU PASSARINHO PRODUTOS DA ROÇA LTDA.**

Nome do representante: Jorge Bêta - Sócio

Cidade/Estado: -

Contato: -

- **GRANJA TAPUIO**

Nome do representante: Francisco Veloso - Diretor Executivo

Cidade/Estado: Rio Grande do Norte

Contato: [tapuio@tapuio.com.br](mailto:tapuio@tapuio.com.br)

*Agradecemos a presença destes produtores, que são exemplo de como o setor de ovos pode evoluir de maneira ética e sustentável, tendo o bem-estar animal e a responsabilidade ambiental como prioridades.*

## 4. Importância das empresas que consomem e/ou distribuem ovos de galinhas livres de gaiolas

As empresas que consomem e distribuem ovos representam a ponte direta entre o sistema de produção e a demanda de consumo da sociedade. Por meio dessas empresas, seja pela indústria ou pelo varejo, o consumidor tem a possibilidade de escolher ovos livres de gaiolas, garantindo assim que sua decisão de consumo esteja alinhada com valores de bem-estar animal e práticas mais éticas de produção. O impacto dessas empresas é fundamental para o avanço do setor de ovos livres de gaiola, pois elas desempenham um papel crucial na viabilização e expansão desse mercado.

Nos dias atuais, a sociedade e os consumidores estão cada vez mais conscientes da importância de avaliar eticamente a origem do que consomem. As empresas que se alinham com a causa do bem-estar animal e investem em práticas sustentáveis se destacam como exemplos de responsabilidade e visão de futuro. Elas são vistas como referências de confiança por aqueles que buscam investir em produtos provenientes de sistemas que respeitam os animais e contribuem para um futuro mais sustentável.

No contexto da comercialização de ovos livres de gaiolas, o crescimento do acesso e interesse por esse tipo de produto depende diretamente da colaboração entre produtores, distribuidores, sociedade civil e marcas que atendem aos anseios do consumidor final. O compartilhamento de desafios, *insights*, soluções e objetivos entre esses diversos atores é o motor que impulsiona o mercado de ovos livres de gaiolas. As marcas que se propõem a trabalhar com essa pauta precisam se inteirar sobre o cenário atual e colaborar para promover uma produção mais ética e consciente.

Em nosso evento, no dia 10 de outubro de 2024, as empresas presentes demonstraram seu compromisso com o bem-estar animal, conectando-se com diversos setores e contribuindo ativamente para um setor mais responsável e sustentável.

A seguir, apresentamos o nome das empresas e respectivos representantes que também buscam investir na transformação do mercado de ovos no Brasil!

## Empresas que compareceram ao evento:

- **SPECIAL DOG COMPANY**

Nome do representante: João Paulo Figueira - Gerente de Desenvolvimento Sustentável e participante de nossa mesa redonda

- **SODEXO**

Nome do representante: Sirlene Alves do Nascimento Queiroz - Setor de compras

- **SAPORE**

Nomes das representantes: Karla Gallo - Compradora e Denise Silva - Analista de qualidade

- **ASSAÍ ATACADISTA**

Nomes dos representantes: Maressa Costa - Consultora de Sustentabilidade e Renan Garcia - Analista de Sustentabilidade - Cadeias de Valor

- **GATE GOURMET**

Nome do representante: Maurício Dolci - Comprador

- **GPA**

Nomes dos representantes:

Letícia Lacerda - Analista de Sustentabilidade

Rafael Polidoro - Estabelecimento de Protocolos

Amadeu Herrera - Analista de Qualidade

Renata de Carvalho Mornatti Bertolassi - Gerente de Sustentabilidade e palestrante - "Desafios e oportunidades na procura de fornecedores de ovos livres de gaiolas"

- **PADARIA DOS BEBÊS**

Nome dos representantes: Gabriela Fugulin - CEO e participante de nossa mesa redonda e Yuri Rodrigues Malvão - Analista de Marketing

- **MERCEARIA CENTRAL**

Nome do representante: Tiago Bitiu - Founder

- **PIZZA PRIME FRANCHISING**

Nome da Representante: Stefany De Stefano - Coordenadora de Implantação

*Agradecemos e reconhecemos a contribuição de todos os participantes, que, ao buscar conhecimento, fazer conexões e nutrir-se de significado, desempenham um papel essencial na transformação do mercado de ovos e na liberação das galinhas poedeiras das condições de vida em gaiolas.*





## Avanços no comprometimento com o bem-estar animal!

Durante o evento, contamos com a participação do Sr. Francisco Veloso, Diretor Executivo da Granja Tapuio, que realizou a palestra “Desafios e oportunidades da produção e comercialização de ovos livres de gaiolas”. Aproveitando a ocasião, o Sr. Francisco comunicou a intenção da Granja Tapuio de realizar a transição de todo o seu plantel para o sistema livre de gaiolas até o ano de 2028!

Dessa maneira, no dia 17/10/2024, a Granja Tapuio oficializou e tornou público em seu site (<https://tapuio.com.br>) o seguinte compromisso:

***“A Tapuio Agropecuária Ltda., consciente da necessidade do elevado bem-estar animal, se compromete a não construir novas unidades ou fazer qualquer outro tipo de investimento no sistema convencional de produção de ovos, em que as galinhas poedeiras são mantidas confinadas em gaiolas a partir do dia 16/10/2024 e ter 100% da produção de ovos livres de gaiolas até Dezembro de 2028, reportando publicamente o nosso progresso.”***

A Tapuio possui uma história de mais de 30 anos de existência e está localizada no município de Taipu, semiárido do Rio Grande do Norte.

A decisão de realizar a transição fortalece o movimento pela transição de sistemas em toda a indústria e o posicionamento de marca feito pelos produtores é uma ferramenta importante neste processo. As equipes da Iniciativa MIRA e do EggLab comemoram mais esse passo em prol da melhoria das condições de vida das galinhas poedeiras e celebramos mais uma vitória para a transformação da avicultura de postura no Brasil!

**Juntos e a cada passo, podemos fazer a diferença na vida de centenas de animais!**

## 6. Palestras do I Conexão Livre

A seguir, transcrevemos os pontos mais importantes apresentados por representantes das equipes do EggLab e Iniciativa MIRA. Confira dados importantes sobre as empresas e os consumidores atuais de ovos.

### **Demandas de empresas do ramo alimentício do setor de ovos** **Palestrante Nathasha Freitas - EggLab/Fórum Animal**

A palestrante Nathasha Freitas abriu o evento trazendo informações relevantes, como um panorama sobre as 190 empresas brasileiras que utilizam ovos e publicaram seus compromissos em adquirir apenas ovos de sistemas com galinhas livres de gaiola. Nathasha ainda falou sobre os tipos mais utilizados de ovos e os sistemas de produção mais comuns em nosso país.

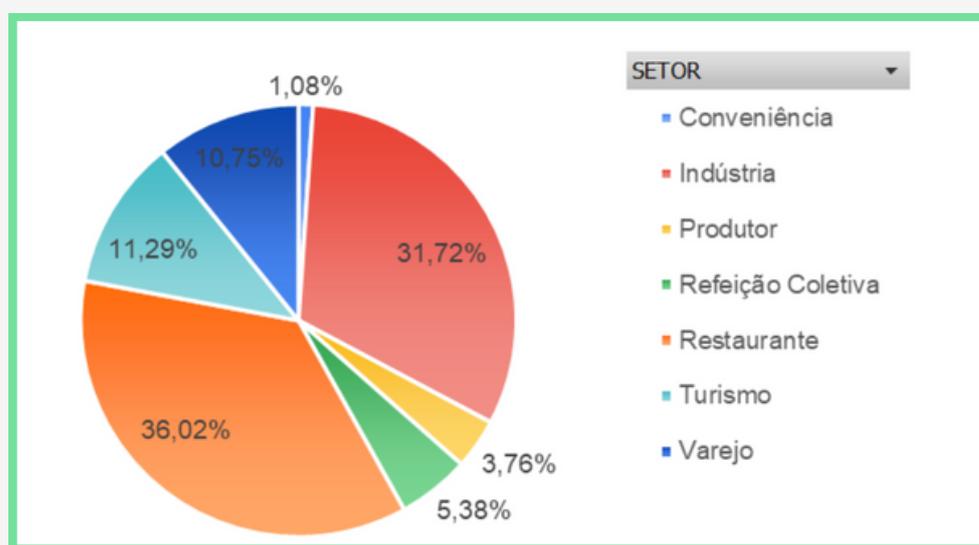


Figura 1. Setores com demanda por ovos livres de gaiola no Brasil, em 2024.

A palestrante destacou a importância dos compromissos de transição para alavancar a produção e os sistemas livres de gaiola e disseminar indicadores e boas práticas de bem-estar animal na avicultura de postura.

Para Nathasha, em 2024 houve e ainda há uma demanda proveniente de diversos setores por ovos livres de gaiola, com destaque para restaurantes e a indústria alimentícia. Neste contexto, existe uma ótima oportunidade para os produtores expandirem e firmarem novas parcerias de negócios. Parte dos desafios atuais dessas empresas é a busca constante de fornecedores qualificados, com variedade de preço e que atendam a diferentes localidades de nosso país.

Para as empresas é importante que se mantenha a transparência do seu compromisso e que tais informações possam ser acessadas pelos seus consumidores e a sociedade civil em geral, mantendo os textos online atualizados, bem como o reporte periódico de seu progresso ou status da transição anual. Uma das formas de informar a sociedade é por meio de relatórios como os gerados pelo [EggLab](#).

Dessa forma, é possível que as empresas recebam suporte estratégico e fortaleçam ou constituam conexão com novos fornecedores.

## **Oferta de ovos livres de gaiolas e a visão do consumidor atual** **Palestrante: Elsa Barreto - Iniciativa MIRA/Fórum Animal**

Observamos uma nova atitude moral da sociedade em relação ao ato de consumir, onde a comida pode ser utilizada não apenas para suprir necessidades, mas também como uma fonte de prazer e boas experiências. Essa transformação constante da sociedade, principalmente com a chegada da internet e mídias sociais, molda os hábitos de compra desses consumidores. Isso significa que o bem-estar animal passou a ser um fator determinante para muitas pessoas na hora de tomar decisões de compra. Isso inclui uma preferência por alimentos provenientes de sistemas de produção que respeitem os direitos dos animais e promovam sua saúde e bem-estar.

Vários estudos já se debruçaram sobre esse tema. Uma pesquisa realizada em 2021 pelo Instituto Datafolha demonstrou que 88% dos respondentes se importam, em maior ou menor grau, com o sofrimento dos animais nas fazendas. Além disso, 84% dos respondentes afirmaram que deixariam de comprar de um determinado estabelecimento para comprar em outros locais que adotam medidas para reduzir o sofrimento animal. Mais informações sobre esse estudo você pode encontrar [aqui](#).

Entretanto, a intenção em comprar nem sempre se reflete diretamente na compra. Sabemos que o preço elevado dos ovos de galinhas livres de gaiolas quando comparado a ovos provenientes de sistemas de gaiolas é um fator importante, mas também o acesso do consumidor à informação e disponibilidade dos produtos. É essencial que os consumidores entendam mais sobre as diferenças entre os sistemas de criação por meio do uso de rótulos mais informativos, além da presença de selos de certificação.

Necessitamos pensar qual a clareza e consistência de comunicação que estamos tendo com os consumidores. É necessário ainda educar o público em geral sobre o tema para que não haja confusão e estes possam entender e fazer escolhas conscientes sobre o produto ovo que está adquirindo. Para tanto, o posicionamento de marca é essencial!

Empresas que consomem e/ou comercializam ovos têm um papel importante na conscientização dos consumidores, principalmente ao adotar, consolidar e divulgar suas políticas de bem-estar animal. Ao fazer isso, estas empresas não só atendem às expectativas de um público, mas também contribuem para a mudança de mentalidade que visa uma produção de alimentos mais ética e responsável. A transparência sobre as práticas de bem-estar animal não só fortalece a confiança do consumidor, mas também ajuda a construir uma reputação sólida para as marcas, mostrando seu compromisso com práticas sustentáveis e humanitárias.

Ademais, os produtores de ovos têm uma responsabilidade igualmente importante nesse processo. Para que o consumidor consiga fazer escolhas informadas e conscientes, é essencial que os produtores deixem claro como seus ovos são produzidos e quais práticas de bem-estar animal são seguidas em suas operações. Seja através de rótulos, certificações ou de outras formas de comunicação, a clareza na origem dos produtos é crucial para permitir que os consumidores identifiquem e escolham ovos que atendam aos seus padrões éticos e de qualidade.

**Juntos, somos capazes de alavancar  
essa transformação na avicultura de  
postura brasileira!**



# 5. Alguns registros do evento



## 6. Considerações Finais

A produção de ovos livres de gaiolas é um avanço significativo na busca por práticas mais éticas e sustentáveis na cadeia produtiva avícola. Essa mudança não apenas atende a uma demanda crescente por produtos que respeitam o bem-estar animal, mas também responde às novas exigências dos consumidores e empresas que buscam mais transparência e responsabilidade nas suas escolhas alimentares.

A transição para sistemas livres de gaiolas, embora desafiadora, traz benefícios claros tanto para os animais quanto para os produtores e consumidores. De maneira geral, esta transição entre sistemas exige investimentos e um planejamento cuidadoso, como evidenciado pelo evento realizado pela Iniciativa MIRA e EggLab, que conectou produtores e empresas do setor de ovos livres de gaiola.

Verifica-se que a colaboração entre esses os diferentes atores da avicultura de postura se faz essencial para o fortalecimento do mercado, permitindo a troca de conhecimentos, experiências e soluções para superar os desafios do processo. A conscientização do consumidor, juntamente com o compromisso de empresas e produtores em adotar práticas mais responsáveis, também tem sido crucial para alavancar o crescimento desse segmento.

Os papéis tanto das empresas que consomem e comercializam ovos livres de gaiolas como dos produtores são fundamentais para consolidar as boas práticas de bem-estar animal, ajudar a educar os consumidores, que cada vez mais valorizam produtos que respeitam os direitos dos animais e garantir que os consumidores possam fazer escolhas conscientes.

A produção de ovos livres de gaiolas representa, portanto, uma oportunidade de transformação no setor alimentício, promovendo um sistema mais ético, sustentável e transparente. A busca por práticas que garantam o bem-estar dos animais e atendam às expectativas do consumidor exige um esforço contínuo de todos os envolvidos, mas os benefícios para as aves, os seres humanos e o meio ambiente tornam essa transição um passo importante para um futuro mais responsável.

**Acreditamos que, com mais conscientização, investimentos e parcerias estratégicas, a produção de ovos livres de gaiolas pode se consolidar como um pilar fundamental para a agricultura do futuro!**