



AUTORES:

Édina de Fátima Aguiar

Informativo Técnico 73

Os consumidores conhecem os sistemas de produção de ovos?

Recentemente, o consumo de ovos tem aumentado consideravelmente pela população brasileira. Dados registrados pela ABPA (Associação Brasileira de Proteína Animal) no ano de 2023, computaram um consumo *per capita* de 242 unidades/habitantes (Figura 1). Dessa maneira, o Brasil é considerado o 5º maior produtor de ovos do mundo (2024). Porém ao longo dos anos, o sistema de criação ao que as aves são submetidas vem sofrendo muitas críticas em relação ao baixo grau de bem-estar das aves.



Figura 1: Principais dados de ovos publicados pela ABPA (2024).

A preocupação com o bem-estar animal está relacionada com a ética e a moral da sociedade e interfere diretamente no processo produtivo, seja via mercado ou políticas públicas. Consequentemente, em algumas sociedades, os consumidores se recusam a adquirir produtos às custas do sofrimento dos animais. Nestas sociedades, os governos têm buscado incorporar essas preocupações em suas políticas públicas e legislação específica.



AUTORES:

Édina de Fátima Aguiar

Informativo Técnico 73

Os consumidores conhecem os sistemas de produção de ovos?

Nos países em que estas demandas são mais intensas, foram desenvolvidas leis e normas mais rígidas para assegurar o bem-estar na produção animal. Este comportamento pode ser observado nos países da União Europeia e no estado da Califórnia, nos Estados Unidos. Na União Europeia, estas preocupações provocaram mudanças profundas na cadeia produtiva, sendo que em 2012 ocorreu a substituição de gaiolas convencionais por gaiolas enriquecidas ou por sistemas alternativos que melhor resguardassem o bem-estar das galinhas poedeiras, estabelecida pela Diretiva do Conselho Europeu 1999/74/CE. Passados os anos, em 2021, o Parlamento Europeu votou uma resolução em que o uso de gaiolas de quaisquer tipos e para a grande maioria das espécies animal, incluindo as enriquecidas utilizadas atualmente, deveriam ser banidas da produção de animais até o ano de 2027, impulsionando ainda mais o setor para que os sistemas permanentes na criação de galinhas poedeiras sejam os livres de gaiolas.

Estas preocupações relacionadas ao bem-estar animal, segurança alimentar e sustentabilidade têm impulsionado a implantação e consolidação de sistemas de produção de ovos alternativos no Brasil, dos quais destacam-se o sistema orgânico e o sistema caipira. Podem ser citados ainda o *Free-range* e *Cage-free*. Estes diferenciam-se do sistema convencional por proibir uso de gaiolas, de alimentos de origem animal e de antibióticos como promotores de crescimento na ração das aves.

Desta forma, no Brasil, ainda não existe uma legislação específica que aborde a questão do bem-estar das galinhas poedeiras. Assim, para que haja adoção de boas práticas nas propriedades rurais, é preciso que o mercado consumidor reconheça que há possibilidade de melhoria no processo produtivo.

Além do valor econômico dos produtos obtidos respeitando o bem-estar, representado pelo prêmio (ou recompensa) no que se refere ao preço de venda dos ovos que os consumidores estão dispostos a pagar, há também questões éticas, na possibilidade de proporcionar boas condições de vida aos animais.

Por sua vez, os consumidores estão cada vez mais utilizando como critério de compra adquirir ovos e demais produtos de origem animal, provenientes de sistemas de produção que preconizam o bem-estar animal. Mediante essa tendência de compra, as granjas têm buscado aprimorar cada vez mais a produção de ovos, de maneira que possam ir de encontro com o



AUTORES:

Édina de Fátima Aguiar

Informativo Técnico 73

Os consumidores conhecem os sistemas de produção de ovos?

mercado consumidor e ainda agregar valor ao produto final. De forma semelhante, grandes empresas buscam atender a esse mercado, e estão se movimentando no sentido de firmar compromissos baseados na utilização de ovos livres de gaiolas. Segundo levantamento da Iniciativa MIRA Poedeiras, há uma demanda de 8,72 bilhões de ovos de galinhas livres de gaiolas! Esse número não deve ser ignorado pela produção atual de ovos.

No Brasil, ainda pode existir uma confusão do consumidor com relação à rotulagem dos ovos, especialmente com relação às figuras estampadas nas embalagens. Ovos oriundos de gaiolas, por exemplo, podem estampar imagens de galinhas no campo, livres, mas esse fato não ocorre nesse sistema. Tal informação pode fazer com que o consumidor, no momento de compra, opte por este produto sem comparar a demais sistemas e sim, estabelecendo a compra somente pelo menor preço. De maneira geral, o consumidor não sabe a diferença dos ovos disponíveis no mercado. A única forma de mostrar a diferença é indo para a frente das gôndolas para explicar aos consumidores como funciona cada sistema.

Tais fatos nos remetem que o consumidor ainda tem pouco conhecimento acerca dos diferentes sistemas de criação, sobre a definição de bem-estar animal e que o fator preponderante na decisão de compra dos ovos ainda consiste no preço do produto.

Dessa maneira, a Iniciativa MIRA Poedeiras está aberta a cooperar no conhecimento e conscientização dos envolvidos na cadeia produtiva de ovos, discutindo de maneira positiva e oferecendo capacitações direcionadas, além de oferecer gratuitamente conteúdos informativos sobre o bem-estar de poedeiras. Juntos podemos melhorar ainda mais as perspectivas dos consumidores perante as condições favoráveis oferecidas às aves. Deixo aqui nosso site (<https://mira.org.br/mirapoedeiras>) para que vocês possam acessar e se informar sobre o nosso trabalho em prol do bem-estar das aves!



AUTORES:

Édina de Fátima Aguiar

Informativo Técnico 73

Os consumidores conhecem os sistemas de produção de ovos?

Referências

- Associação Brasileira de Proteína Animal. Relatório anual 2023. São Paulo: ABPA, 2023. Disponível em: https://abpa-br.org/wp-content/uploads/2024/04/ABPA-Relatorio-Anual-2024_capa_frango.pdf.
- Groot, E, Vizú, JBZ. Preferência dos consumidores por sistemas de produção de ovos com diferentes condições de bem-estar animal. Revista de Economia e Agronegócio, v. 19, n. 1, p. 01 – 24, 2021.
- McDougal, T. European Parliament votes to ban the use of cages by 2027. <https://www.poultryworld.net/poultry/european-parliament-votes-to-ban-the-use-of-cages-by-2027/> Poultry World, 2021.
- Silva, RST, Silva, REN, Enne, LG, Caetano, HCF. Perfil dos consumidores de ovos e percepção destes sobre os sistemas alternativos de produção considerando o bem-estar animal. V. 7; n. 11, 2021.
- Portal do Agronegócio, 2022. Disponível em: <https://www.portaldoagronegocio.com.br/pecuaria/avicultura/noticias/criacao-de-galinhas-livres-de-gaiola-ganha-mais-participacao-de-mercado>.